



GREEN
FUTURE
CLUB



三个支柱，一个目标： 一个更绿色的未来。

概述



自2013年以来，国际绿色产品奖一直在表彰那些在设计、创新和可持续发展方面表现突出的令人兴奋的产品和服务。该奖项的目的是让公众看到好的例子，并为参与者提供反馈和交流机会。



绿色概念奖已与宜家基金会合作颁发多年，专门关注尚未进入市场的概念、材料和原型。每年的被提名者代表了可持续创新的未来趋势。去年，我们收到了来自全球TOP20设计大学的作品。



它为其成员提供了一个平台，围绕绿色创新，以“见面会”活动和年度峰会的形式，进行积极和面向实践的交流。绿色未来俱乐部组织了绿色产品和概念奖以及关于选定主题的创新之旅。

类别

建筑

工作单位

美容与个人护理

时尚

自由泳

建筑构件

室内与生活方式

孩子

消费品

厨房

流动性

新材料

运动

包装



Green
Product
Award

评审团和奖项



DOMESTIKA

Julius Wiedemann



DBZ Deutsche Bauzeitschrift

Katja Reich



Lund University

Prof. Claus Eckhardt



MD Magazin

Johanna Pimenta



Tsinghua University

Prof. XIN LIU



InteriorPark.

Tina Kammer

[>> 显示所有评审团成员](#)

国际评审团的反馈、评级和引言

被提名人，铜奖、银奖和金奖

观众奖

公众以平行方式投票选出最受欢迎的产品和概念。

超过50,000票 媒体伙伴的支持和在Instagram、Facebook、LinkedIn、Twitter上的活动。



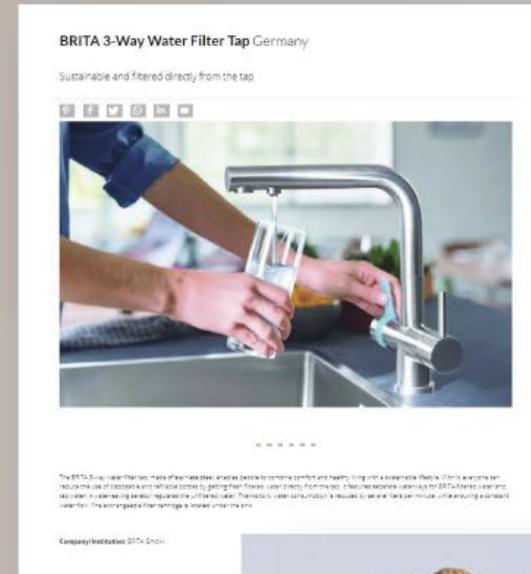
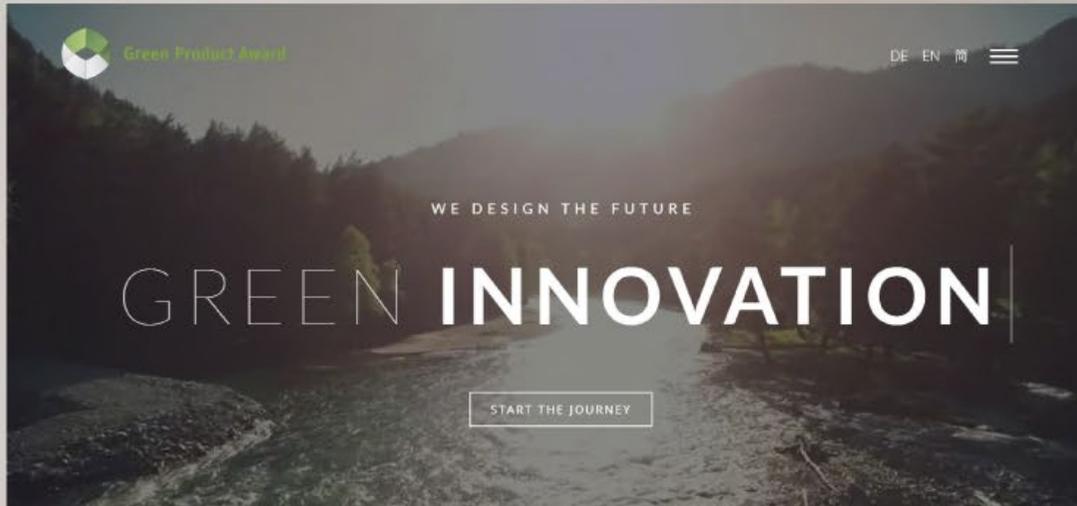
Green Product Audience Award

Winner 2021

网络和配对



数字覆盖



每年约有700万人在该奖项的网站和社交媒体渠道看到被提名的产品和概念。



强大的合作伙伴 在网络中

合作伙伴渠道

IKEA Stiftung

H.O.M.E.

md
INTERIUM, DESIGN, ARCHITECTURE

NEONYT
DÜSSELDORF

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
organised by Igedo Exhibitions

Cumulus
Association

Interzum
1717

flair

IGEDO
EXHIBITIONS

green
LIFESTYLE
DESIGN FOR ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Tectónica

THE GREENER
MANUFACTURING
SHOW

LENS

HAUS
VON EDEN

DBZ

CREATIVE
CITY
BERLIN

baby&junior

avocadostore

Dutch
Innovation
Days

isola

VIENNA
DESIGN
WEEK



Green
Product
Award

绿色趋势书

每年，该书都会以大约200个例子和专家的意见介绍可持续发展的趋势。

我们媒体合作伙伴的25万名读者可以免费获得该出版物。





绿色概念奖

绿色概念奖针对的是拥有可持续产品或服务概念的年轻设计师、初创企业和成熟公司。

通过绿色细胞计划，学生和应届毕业生得到了以下支持：

- 关于概念和音高甲板开发的免费研讨会
- 免费获奖参与
- 被提名者获得
- 一个基于积分的陪审团反馈
 - 在网站上公布
 - 参与观众奖
- 对于选定的参与者
- 融入展览和讲座。
 - 导师的监督。

由



Green
Product
Award

展览

一个模块化和可持续的展览系统被用于奖项展示——适合于40-500平方米的面积□



DÄNEMARK
FINLAND
ISLAND
NORWEGEN
SCHWEDEN
NORDISCHE
BOTSCHAFTEN



THE GREENER
MANUFACTURING
EUROPE SHOW



Dutch
Innovation
Days

IGEDO
EXHIBITIONS

NEONYT
DÜSSELDORF

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
organised by Igedo Exhibitions

成为可持续发展转折的一部分 - 绿色未来俱乐部。

俱乐部的会员资格
提供了以下空间
灵感, 网络、
接触人才的机会。

格式

认识创客

与来自伙伴组织的专家和评委定期进行小型分组会议。

创新之旅

通过新的合作形式, 选定的俱乐部成员和获奖者共同开发可持续的、面向未来的展示, 从远景研究到示范性的解决方案。

峰会

他们提供了一个与获奖者和嘉宾的扩展交流。

绿细胞计划

在与宜家基金会的合作下, 这个非营利性俱乐部支持年轻设计师开发具有商业案例的可持续产品或服务概念。





Green
Future
Club

会员

		启动	小	中等	大
类别	营业额(百万欧元)	<1	<10	<50	+50
	集群会议	✓	✓	✓	✓
优势	工作和承运人日期	✓	✓	✓	✓
	俱乐部在线活动	✓	✓	✓	✓
	创业世界	凭邀请函	✓	✓	✓
	参加创新之旅	凭邀请函	✓	✓	✓
	绿色趋势书中的肖像	✓	✓	✓	✓
	奖项提交费	-50%	-50%	-50%	-50%
	费/年	500 €	1500€	3000€	按需

奖励费

	既定企业	创业	学生/毕业生	俱乐部成员	
会费	早鸟提交(至07.07)	300€	300€	自由	-50%
	标准提交(至07.09.)	400€	400€	自由	-50%
	迟鸟提交(至07.11)	450€	450€	自由	-50%
	提名包	1380€	自由	自由	
升级	1/2 页书	500€	300€	90€	自由
	整页	900€	500€	150€	-10%
	双页跨页	1600€	700€	250€	-10%
	社交媒体嗡嗡声	800€	300€	100€	
服务业	提交准备 & 更正	100€/小时	50€/小时		
	毯子咨询	150€/小时	80€/小时		

!!! 时尚特辑

一次性收费300欧元 初创企业

600欧元 成熟的公司

所有费用都是按提交的材料计算的, 不包括增值税。

获奖者没有额外费用。

通过提交, 参赛者同意支付提交费, 如果是提名, 则支付提名包的费用。

联系我们



Nils Bader
引发

nba@gp-award.com
+49 30 25742-881

柏林, 德国



Nikolett Madai
项目管理人

nma@gp-award.com
+49 30 25742-880

-  [greenproductaward](#)
-  [gpaward](#)
-  [GP_Award](#)
-  [gpaward](#)
-  [Green Product Award](#)
-  [Green Product Award](#)