



GREEN
FUTURE
CLUB



Tres enfoques, un objetivo: un futuro más verde.

Visión general



Desde 2013, Green Product Award está premiando internacionalmente productos y servicios, los cuales se destacan en diseño, innovación y sostenibilidad. El objetivo del premio es compartir buenos ejemplos para el público y proporcionar retroalimentación y oportunidades de networking para los participantes.



El Green Concept Award, celebrado en cooperación con IKEA-Stiftung durante muchos años, se centra estrictamente en conceptos, materiales y prototipos, no en el mercado todavía. Los nominados anuales representan las próximas tendencias de las innovaciones sostenibles. El año pasado recibimos presentaciones de distinguidas universidades de diseño que forman parte del top 20 globalmente.



Ofrece a los miembros una plataforma para un intercambio activo y orientado a la práctica sobre todos los aspectos de las innovaciones verdes en forma de eventos como Meet the Makers, un acontecimiento anual. El Green Future Club organiza el Green Product & Concept Award, así como "innovation journeys" sobre temas seleccionados.

Categorías

- Arquitectura
- Belleza y Cuidado Personal
- Bienes de consumo
- Cocina
- Deportes
- Empaque
- Espacio de trabajo
- Interior y estilo de vida
- Libre
- Materiales de construcción
- Moda
- Movilidad
- Niños
- Nuevos materiales



El jurado & Comentarios



DOMESTIKA

Julius
Wiedemann



DBZ Deutsche
Bauzeitschrift

Katja Reich



Lund University

Prof. Claus
Eckhardt



MD Magazin

Johanna
Pimenta



Tsinghua University

Prof.
XIN LIU



InteriorPark.

Tina
Kammer

[>> Ver todos los miembros del jurado.](#)

Opiniones, valoraciones y citas del jurado internacional

Nominado, Premios de Bronce, Plata y Oro

Premios del Público



**Green
Product
Audience
Award**

Winner
2021

El público vota paralelamente por el producto y el concepto más populares.

Más de 50.000 votos
El apoyo de socios mediáticos y actividades en Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter.

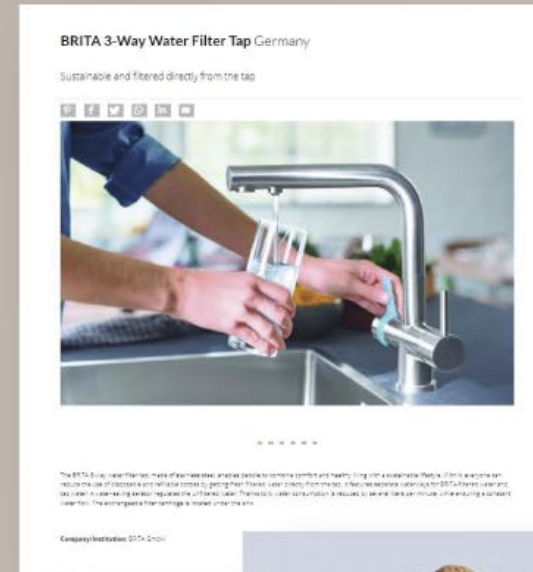
Netzwerk & Matchmaking



Alcance digital




Aproximadamente 7 millones de personas al año ven los productos nominados y los conceptos de los premios en el sitio web de los premios y en los canales de las redes sociales.



Socios fuertes en la red

Canales de socios


 IKEA Stiftung

H.O.M.E.

 md
INTERIÖR | BADEN | ARCHITECTURE

NEONYT
DÜSSELDORF

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
organised by Igedo Exhibitions

 Cumulus
Association

 Interzum

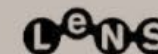
flair

 IGEDO
EXHIBITIONS

 green
LIFESTYLE
DESIGN | LIVING | KITCHEN | OFFICE

 Tectónica

THE GREENER
MANUFACTURING
SHOW


 LENS

HAUS
VON EDEN

DBZ

 CREATIVE
CITY
BERLIN

baby&junior

 avocadostore

 Dutch
Innovation
Days

 isola

VIENNA
DESIGN
WEEK


Green Trend Book



Cada año, el libro presenta las tendencias sostenibles con unos 200 ejemplos y opiniones de expertos.

250.000 lectores de nuestros medios asociados tienen acceso gratuito a la publicación.

Green Concept Award



El Green Concept Award está dirigido a jóvenes diseñadores, empresas de nueva creación y empresas ya establecidas con conceptos de productos o servicios sostenibles

El programa Green Cells apoya a estudiantes y recién licenciados mediante:

- **Talleres gratuitos para** el desarrollo de conceptos y propuestas
- **Participación gratuita en los premios**
- Los nominados reciben
 - **Opiniones del jurado basadas en puntos**
 - **Publicación en el sitio web**
 - **Participación en el Premio del Público**
- Para los participantes seleccionados
 - Integración en **exposiciones y conferencias**
 - Supervisión por **mentores**

Con el apoyo de la

Exposiciones

Para las vitrinas de premios se utiliza un sistema de exposición modular y sostenible, adecuado para superficies de 40 a 500 sqm.



Forme parte del cambio sostenible– Green Future Club.

La pertenencia al club ofrece espacio para inspiración, creación de redes, acceso al talento.

Formatos

Meet the Makers

Reuniones regulares en pequeñas sesiones de grupos que incluyen expertos de las organizaciones asociadas y el jurado.

Innovation Journeys

Con un nuevo formato de cooperación, los miembros del club seleccionados y los participantes en los premios desarrollan conjuntamente vitrinas sostenibles y orientadas al futuro que van desde estudios visionarios a soluciones ejemplares.

Summits

Las presentaciones ofrecen un intercambio extendido con los participantes e invitados del premio.

Green Cells Programa

En colaboración con la IKEA Stiftung, el club sin ánimo de lucro apoya a las jóvenes diseñadoras para que desarrollen conceptos de productos o servicios sostenibles con un argumento comercial.



Afiliación

		Start-up	Pequeña	Mediana	Grande
Tipo	Facturación en Mio	<1	<10	<50	+50
	Reuniones de grupo	✓	✓	✓	✓
Beneficios	Fechas de trabajo y transporte	✓	✓	✓	✓
	Eventos en línea del club	✓	✓	✓	✓
	Venture World	Con invitación	✓	✓	✓
	Participación en el Innovation Journey	Con invitación	✓	✓	✓
	Retrato en el Green Trend Book	✓	✓	✓	✓
	Tasa de presentación del premio	-50%	-50%	-50%	-50%
	Tarifas/ año		500 €	1500€	3000€

Tarifas

	Empresas establecidas	Start-ups	Estudiantes/ Graduados	Miembros del club
Themas	Presentación temprana <i>(hasta el 07.07.)</i>	300€	300€	Sin costo -50%
	Presentación estándar <i>(hasta el 07.09.)</i>	400€	400€	Sin costo -50%
	Presentación tardío <i>(hasta el 07.11.)</i>	450€	450€	Sin costo -50%
	Nomination Package	1380€	Sin costo	Sin costo
Mejoras	1/2 página Book	500€	300€	90€ Sin costo
	Página completa	900€	500€	150€ -10%
	Doble página	1600€	700€	250€ -10%
	Impulso en las redes sociales	800€	300€	100€
Servicio	PresentaciónPreparación & Corrección	100€/ hora	50€/ hora	
	Consultoría General	150€/ hora	80€/ hora	

!!! Especial MODA !!!
Tasa única de
300€ Start-Ups
600€ Empresas
establecidas

Todas las tarifas son por envío y no incluyen el IVA.

No hay tasas adicionales para los ganadores.

Al presentar su candidatura, los participantes aceptan pagar la tasa de presentación y, en caso de nominación, las tasas del paquete de nominación.

Contáctenos



Nils Bader
Iniciador







nba@gp-award.com
+49 30 25742-881

Berlín, Alemania



Nikolett Madai
Gerente de Proyectos

nma@gp-award.com
+49 30 25742-880

-  [greenproductaward](#)
-  [gpaward](#)
-  [GP_Award](#)
-  [gpaward](#)
-  [Green Product Award](#)
-  [Green Product Award](#)