



GREEN
FUTURE
CLUB



Drei Säulen, ein Ziel: Eine grünere Zukunft.

Übersicht



Seit 2013 prämiiert der internationale Green Product Award spannende Produkte und Dienstleistungen aus, die in Design, Innovation und Nachhaltigkeit auszeichnen. Ziel des Awards ist es, gute Beispiele für die Öffentlichkeit sichtbar zu machen und den Teilnehmern Feedback und Networking-Möglichkeiten zu geben.



Der Green Concept Award, der seit vielen Jahren in Kooperation mit der IKEA-Stiftung vergeben wird, konzentriert sich ausschließlich auf Konzepte, Materialien und Prototypen, die noch nicht auf dem Markt sind. Die jährlichen Nominierten repräsentieren die kommenden Trends nachhaltiger Innovationen. Im vergangenen Jahr haben wir Einsendungen von den globalen TOP 20 Design Universitäten erhalten.



Den Mitgliedern bietet er eine Plattform für einen aktiven und praxisorientierten Austausch rund um grüne Innovationen in Form von Meet the Makers Events, einem jährlichen Summit. Der Green Future Club organisiert den Green Product & Concept Award sowie Innovationsreisen zu ausgewählten Themen.

Kategorien

- Architektur
- Arbeitswelt
- Beauty & Personal Care
- Fashion
- Gebäudekomponenten
- Interior & Lifestyle
- Kinder
- Konsumgüter
- Küche
- Mobilität
- Neue Materialien
- Sport
- Verpackung



Die Jury & Auszeichnungen



DOMESTIKA

Julius
Wiedemann



DBZ Deutsche
Bauzeitschrift

Katja Reich



Lund University

Prof. Claus
Eckhardt



MD Magazin

Johanna
Pimenta



Tsinghua University

Prof.
XIN LIU



InteriorPark.

Tina
Kammer

>> Alle Jurymitglieder anzeigen

Feedback, Bewertungen und Zitate der internationalen Jury

Nominee, Bronze, Silver & Gold Awards

Audience Awards

Das Publikum wählt parallel das beliebteste Produkt und Konzept.

Mehr als 50.000 Stimmen
Die Unterstützung der Medienpartner und Aktivitäten auf Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter.



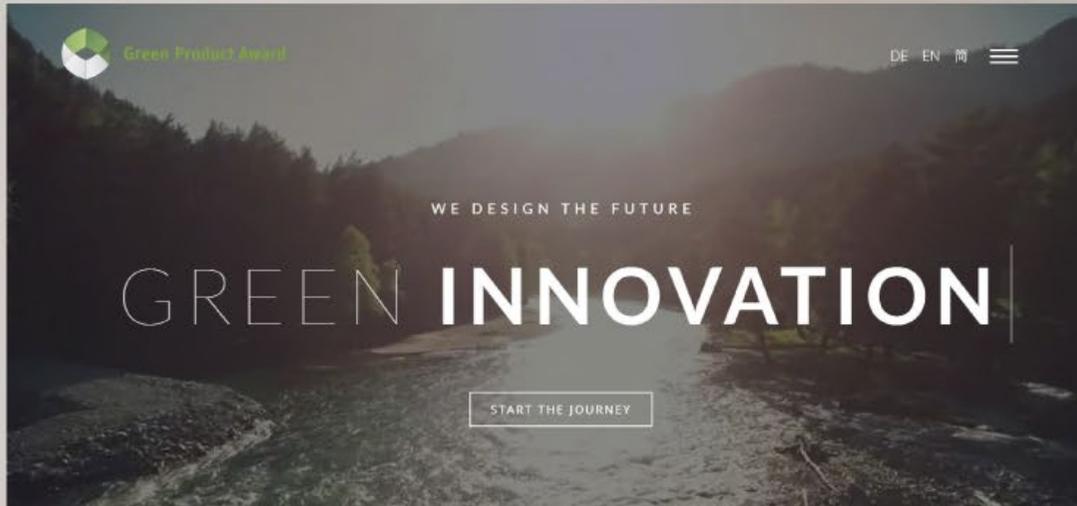
Green
Product
Audience
Award

Winner
2021

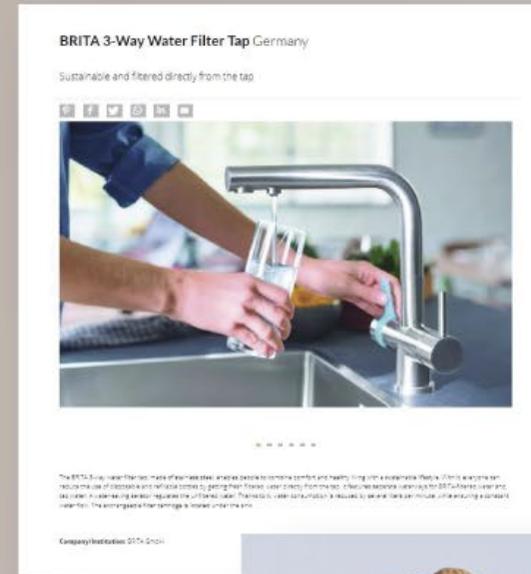
Netzwerk & Matchmaking



Digitale Reichweite



Ca. 7 Millionen Menschen jährlich sehen die nominierten Produkte und Konzepte der Awards auf der Award-Website und den Social-Media-Kanälen.



Starke Partner Im Netzwerk

Partner-Kanäle

 IKEA Stiftung

H.O.M.E.

 md
INTERIÖR | BADEN | ARCHITECTURE

NEONYT
DÜSSELDORF

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
organised by Igedo Exhibitions

 Cumulus
Association

 Interzum

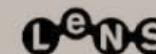
 flair

 IGEDO
EXHIBITIONS

 green
LIFESTYLE
DESIGN | LIFESTYLE | ARCHITECTURE

 Tectónica

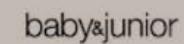
 THE GREENER
MANUFACTURING
SHOW

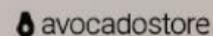
 LENS

 HAUS
VON EDEN

 DBZ

 CREATIVE
CITY
BERLIN

 baby&junior

 avocadostore

 Dutch
Innovation
Days

 isola

 VIENNA
DESIGN
WEEK

Green Trend Book



Das Buch stellt jedes Jahr die nachhaltigen Trends mit ca. 200 Beispielen und Experten-Insights vor.

250.000 Leser*innen unserer Medienpartner erhalten einen kostenlosen Zugang zur Publikation.

Green Concept Award



Der Green Concept Award richtet sich an junge Designer*innen, Start-ups und etablierte Unternehmen mit Konzepten für nachhaltige Produkte oder Dienstleistungen

Mit dem Green Cells Programm werden Student*innen und frische Absolvent*innen unterstützt durch:

- **Kostenlose Workshops** zur Konzept- und Pitchdeck-Entwicklung
- **Kostenlose Award Teilnahme**
- Nominierte erhalten
 - **ein punktebasiertes Jury-Feedback**
 - **Veröffentlichung auf der Website**
 - **Teilnahme am Publikum-Award**
- Für ausgewählte Teilnehmende
 - Integration in **Ausstellungen & Vorträge**
 - Betreuung durch **Mentoren**

Unterstützt von der



Green
Product
Award

Ausstellungen

Für die Award Showcases wird ein modulares und nachhaltiges Ausstellungssystem genutzt – geeignet für mit dem Flächen von 40- 500 qm.



DÄNEMARK
FINLAND
ISLAND
NORWEGEN
SCHWEDEN
**NORDISCHE
BOTSCHAFTEN**



THE **GREENER
MANUFACTURING**
EUROPE SHOW



**Dutch
Innovation
Days**



**IGEDO
EXHIBITIONS**

**NEONYT
DÜSSELDORF**

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
organised by Igedo Exhibitions



Teil der nachhaltigen Wende werden – Green Future Club.

Eine Mitgliedschaft im Club bietet Raum für Inspirationen, Vernetzung, Zugang zu Talenten.

Die Formate

Meet the Makers

Regelmäßige Treffen in kleinen Clustersitzungen mit Experten aus den Partnerorganisationen und Juroren.

Innovationsreisen

Mit einem neuen Kooperationsformat entwickeln ausgewählte Clubmitglieder und Award-Teilnehmer gemeinsam nachhaltige, zukunftsorientierte Showcases, die von visionären Studien bis hin zu beispielhaften Lösungen reichen.

Summits

Sie bieten einen erweiterten Austausch mit Award-Teilnehmern und Gästen.

Green Cells Programm

In Kooperation mit der IKEA Stiftung unterstützt der gemeinnützige Club junge Designer*innen bei der Entwicklung von Konzepten für nachhaltige Produkte oder Dienstleistungen mit Business Case.



Mitgliedschaft

		Start-up	Klein	Mittel	Groß
Art	Umsatz in Mio €	<1	<10	<50	+50
	Clustertreffen	✓	✓	✓	✓
Vorteile	Job & Carrier Termine	✓	✓	✓	✓
	Club Online-Events	✓	✓	✓	✓
	Venture Welt	Auf Einladung	✓	✓	✓
	Teilnahme an Innovation Reisen	Auf Einladung	✓	✓	✓
	Portrait im Green Trend Book	✓	✓	✓	✓
	Award- Einreichungs-Gebühr	-50%	-50%	-50%	-50%
	Gebühr/ Jahr		500 €	1500€	3000€

Award Gebühren

	Etablierte Unternehmen	Start-Ups	Studenten/ Absolventen	Club Mitglieder	
Gebühren	Early Bird Einreichung <i>(bis 07.07.)</i>	300€	300€	Kostenlos	-50%
	Standard Einreichung <i>(bis 07.09.)</i>	400€	400€	Kostenlos	-50%
	Late Bird Einreichung <i>(bis 07.11.)</i>	450€	450€	Kostenlos	-50%
	Nominierungspaket	1380€	Kostenlos	Kostenlos	
Upgrades	1/2 Seite Buch	500€	300€	90€	Kostenlos
	Ganze Seite	900€	500€	150€	-10%
	Doppelseite	1600€	700€	250€	-10%
	Social Media Buzz	800€	300€	100€	
Services	Einreichung Vorbereitung & Berichtigung	100€/Stunde	50€/Stunde		
	Allgemeine Beratung	150€/Stunde	80€/Stunde		

!!! FASHION Special
Einmalige Gebühr i.H.v.
300€ Start-Ups
600€ Etablierte Unternehmen

Alle Gebühren verstehen sich pro Einreichung und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gibt keine zusätzlichen Gebühren für Gewinner.

Mit der Einreichung verpflichten sich die Teilnehmer zur Zahlung der Einreichungsgebühr und im Falle der Nominierung der Gebühren für das Nominierungspaket.

Kontaktieren Sie uns



Nils Bader
Initiator

nba@gp-award.com
+49 30 25742-881

Berlin, Deutschland



Nikolett Madai
Projektleiterin

nma@gp-award.com
+49 30 25742-880

-  [greenproductaward](#)
-  [gpaward](#)
-  [GP_Award](#)
-  [gpaward](#)
-  [Green Product Award](#)
-  [Green Product Award](#)