



GREEN  
FUTURE  
CLUB



# Drei Säulen, ein Ziel: Eine grünere Zukunft.

## Übersicht



Seit 2013 prämiert der internationale Green Product Award spannende Produkte und Dienstleistungen aus, die in Design, Innovation und Nachhaltigkeit auszeichnen. Ziel des Awards ist es, gute Beispiele für die Öffentlichkeit sichtbar zu machen und den Teilnehmern Feedback und Networking-Möglichkeiten zu geben.



Der Green Concept Award, der seit vielen Jahren in Kooperation mit der IKEA-Stiftung vergeben wird, konzentriert sich ausschließlich auf Konzepte, Materialien und Prototypen, die noch nicht auf dem Markt sind. Die jährlichen Nominierten repräsentieren die kommenden Trends nachhaltiger Innovationen. Im vergangenen Jahr haben wir Einsendungen von den globalen TOP 20 Design Universitäten erhalten.



Den Mitgliedern bietet er eine Plattform für einen aktiven und praxisorientierten Austausch rund um grüne Innovationen in Form von Meet the Makers Events, einem jährlichen Summit. Der Green Future Club organisiert den Green Product & Concept Award sowie Innovationsreisen zu ausgewählten Themen.

# Kategorien

- Architektur
- Arbeitswelt
- Beauty & Personal Care
- Fashion
- Gebäudekomponenten
- Interior & Lifestyle
- Kinder
- Konsumgüter
- Küche
- Mobilität
- Neue Materialien
- Sport
- Verpackung



# Die Jury & Auszeichnungen



DOMESTIKA

Julius  
Wiedemann



DBZ Deutsche  
Bauzeitschrift

Katja Reich



Lund University

Prof. Claus  
Eckhardt



MD Magazin

Johanna  
Pimenta



Tsinghua University

Prof.  
XIN LIU



InteriorPark.

Tina  
Kammer

>> Alle Jurymitglieder anzeigen

## Feedback, Bewertungen und Zitate der internationalen Jury

## Nominee, Bronze, Silver & Gold Awards

## Audience Awards



Green  
Product  
Audience  
Award

Winner  
2021

Das Publikum wählt parallel das beliebteste Produkt und Konzept.

**Mehr als 50.000 Stimmen**  
Die Unterstützung der Medienpartner und Aktivitäten auf Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter.

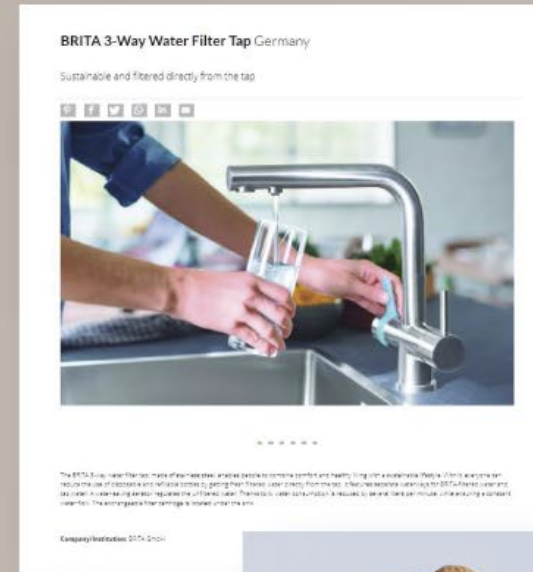
# Netzwerk & Matchmaking



# Digitale Reichweite




Ca. 7 Millionen Menschen jährlich sehen die nominierten Produkte und Konzepte der Awards auf der Award-Website und den Social-Media-Kanälen.



# Starke Partner Im Netzwerk

## Partner-Kanäle


 IKEA Stiftung

H.O.M.E.

 md  
INTERIÖR | BADEN | ARCHITECTURE

NEONYT  
DÜSSELDORF

licensed by  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
organised by Igedo Exhibitions

 Cumulus  
Association

 Interzum

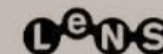
flair

 IGEDO  
EXHIBITIONS

 green  
LIFESTYLE  
DESIGN | LEBEN | KUNST | UMWELT

 Tectónica

THE GREENER  
MANUFACTURING  
»»» SHOW


 LENS

HAUS  
VON EDEN

DBZ

 CREATIVE  
CITY  
BERLIN

baby&junior

 avocadostore

 Dutch  
Innovation  
Days

 isola

VIENNA  
DESIGN  
WEEK

# Green Trend Book



Das Buch stellt jedes Jahr die nachhaltigen Trends mit ca. 200 Beispielen und Experten-Insights vor.

250.000 Leser\*innen unserer Medienpartner erhalten einen kostenlosen Zugang zur Publikation.



# Green Concept Award



**Der Green Concept Award richtet sich an junge Designer\*innen, Start-ups und etablierte Unternehmen mit Konzepten für nachhaltige Produkte oder Dienstleistungen**

Mit dem Green Cells Programm werden Student\*innen und frische Absolvent\*innen unterstützt durch:

- **Kostenlose Workshops** zur Konzept- und Pitchdeck-Entwicklung
- **Kostenlose Award Teilnahme**
- Nominierte erhalten
  - **ein punktebasiertes Jury-Feedback**
  - **Veröffentlichung auf der Website**
  - **Teilnahme am Publikum-Award**
- Für ausgewählte Teilnehmende
  - Integration in **Ausstellungen & Vorträge**
  - Betreuung durch **Mentoren**

Unterstützt von der



Green  
Product  
Award

# Ausstellungen

Für die Award Showcases wird ein modulares und nachhaltiges Ausstellungssystem genutzt – geeignet für mit dem Flächen von 40- 500 qm.



DÄNEMARK  
FINLAND  
ISLAND  
NORWEGEN  
SCHWEDEN  
**NORDISCHE  
BOTSCHAFTEN**



THE **GREENER  
MANUFACTURING**  
EUROPE SHOW



**Dutch  
Innovation  
Days**

**IGEDO  
EXHIBITIONS**

**NEONYT  
DÜSSELDORF**

licensed by  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
organised by Igedo Exhibitions



# Teil der nachhaltigen Wende werden – Green Future Club.

Eine Mitgliedschaft im Club bietet Raum für Inspirationen, Vernetzung, Zugang zu Talenten.

## Die Formate

### Meet the Makers

Regelmäßige Treffen in kleinen Clustersitzungen mit Experten aus den Partnerorganisationen und Juroren.

### Innovationsreisen

Mit einem neuen Kooperationsformat entwickeln ausgewählte Clubmitglieder und Award-Teilnehmer gemeinsam nachhaltige, zukunftsorientierte Showcases, die von visionären Studien bis hin zu beispielhaften Lösungen reichen.

### Summits

Sie bieten einen erweiterten Austausch mit Award-Teilnehmern und Gästen.

### Green Cells Programm

In Kooperation mit der IKEA Stiftung unterstützt der gemeinnützige Club junge Designer\*innen bei der Entwicklung von Konzepten für nachhaltige Produkte oder Dienstleistungen mit Business Case.





# Mitgliedschaft

		Start-up	Klein	Mittel	Groß
<b>Art</b>	Umsatz in Mio €	<1	<10	<50	+50
	Clustertreffen	✓	✓	✓	✓
<b>Vorteile</b>	Job & Carrier Termine	✓	✓	✓	✓
	Club Online-Events	✓	✓	✓	✓
	Venture Welt	Auf Einladung	✓	✓	✓
	Teilnahme an Innovation Reisen	Auf Einladung	✓	✓	✓
	Portrait im Green Trend Book	✓	✓	✓	✓
	Award- Einreichungs-Gebühr	-50%	-50%	-50%	-50%
	<b>Gebühr/ Jahr</b>		500 €	1500€	3000€

# Award Gebühren

	Etablierte Unternehmen	Start-Ups	Studenten/ Absolventen	Club Mitglieder	
<b>Gebühren</b>	Early Bird Einreichung <i>(bis 07.07.)</i>	300€	300€	Kostenlos	-50%
	Standard Einreichung <i>(bis 07.09.)</i>	400€	400€	Kostenlos	-50%
	Late Bird Einreichung <i>(bis 07.11.)</i>	450€	450€	Kostenlos	-50%
	Nominierungspaket	1380€	Kostenlos	Kostenlos	
<b>Upgrades</b>	1/2 Seite Buch	500€	300€	90€	Kostenlos
	Ganze Seite	900€	500€	150€	-10%
	Doppelseite	1600€	700€	250€	-10%
	Social Media Buzz	800€	300€	100€	
<b>Services</b>	Einreichung Vorbereitung & Berichtigung	100€/Stunde	50€/Stunde		
	Allgemeine Beratung	150€/Stunde	80€/Stunde		

**!!! FASHION Special**  
**Einmalige Gebühr i.H.v.**  
**300€ Start-Ups**  
**600€ Etablierte Unternehmen**

Alle Gebühren verstehen sich pro Einreichung und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gibt keine zusätzlichen Gebühren für Gewinner.

Mit der Einreichung verpflichten sich die Teilnehmer zur Zahlung der Einreichungsgebühr und im Falle der Nominierung der Gebühren für das Nominierungspaket.

# Kontaktieren Sie uns



**Nils Bader**  
Initiator







[nba@gp-award.com](mailto:nba@gp-award.com)  
+49 30 25742-881

Berlin, Deutschland



**Nikolett Madai**  
Projektleiterin

[nma@gp-award.com](mailto:nma@gp-award.com)  
+49 30 25742-880

-  [greenproductaward](#)
-  [gpaward](#)
-  [GP\\_Award](#)
-  [gpaward](#)
-  [Green Product Award](#)
-  [Green Product Award](#)